Reisecoach – wie kommen wir zu Kunden

Normalerweise sucht ein Coach nie Kunden, sondern die Kunden finden den Coach. Ohne Werbung wird dies nicht funktionieren.

- Reisebüros können gezielt Coaching Programme auflegen und diese Ihren Kunden zugänglich machen
- Wir bringen Reisende auf die Seite vom Reisecoach und leiten diese regional an Partner weiter

Reisecoach ist aktuell eine Initiative, die wir mit Leben erfüllen wollen:

- wir müssen den Sinn vom Reisecoach möglichst einfach erklären
- es sind Erfolgsberichte von Beratungen nötig
- die Presse sollte dazu berichten</li

Wir wissen, das Coaching Angebot kann nur durchgesetzt werden, wenn wir aktiv daran arbeiten, dafür braucht es

- gute Checklisten für Fragen und Analyse
- Uebungen wo wir die Reiseemotionen aufspüren
- Tests wie unsere Stadterlebnisse

Entscheidender Punkt ist die Vernetzung, nur so können sich das Reisecoaching entwickeln. Unsere Initiative ist eine Opensource Plattform an der jeder mitarbeiten. Verwantwortlich ist T, die Genossenschaft, die für jeden offen ist.

Es sollte dann für die Internetwerbung ein Budget mit folgenden Taktiken investiert werden:

- Suchbegriffe wie spezielle Reisewünsche
- Suchmaschinen Optimierung
- Links zu Reiseanbietern
- Zielgruppen mit Zahlbereitschaft ansprechen

- Kundenbefragungen
- Erstellung von Lern- und Erklärvideos